



CCR & CSR

- Hvorfor CCR?
- Hvad kan vi lære af CSR?

CSR

- **EU-Kommissionens definition:**
- Virksomhedernes ansvar for deres indflydelse på samfundet.
- **Ifølge EU-Kommissionen er målet med CSR at:**
- skabe størst mulig *fælles værdi* for virksomhedens ejere/aktionærer og øvrige interessenter og samfundet som helhed samt at
- identificere, forebygge og afbøde eventuelle negative virkninger.

Solstrålehistorie

Win-win



Alle vil være med



Væsentlige sociale og miljømæssige forbedringer

Trojansk hest

Win-win



Forretningsdrevet CSR



Business as usual

Bemærk:

- I rapporten *Impact – Transforming Business, Changing the World* konkluderer FNs Global Compact at:
- The vision – a sustainable and inclusive economy – is radical, and to achieve it, **radical transformation is needed.**
- Nuværende praksis: sociale og miljømæssige hensyn tilsidesættes til fordel for det økonomiske.
- Vi har brug for en helt ny måde at drive virksomhed på!



Win-win?

- Cambridge Dictionary: A win-win situation or result is one that is good for everyone who is involved.
- Win-win forekommer umiddelbart tiltalende, men ved nærmere eftersyn er det temmelig elastisk.
- En mand er ved at drukne i en sø. Hvad vil du have for at hjælpe ham?
- Ingenting? 1 krone? 100.000 kroner? Alt hvad han ejer?



Hvad kan CCR lære af CSR?

+ Win-win (på den lange bane)

÷ Win-win (på den korte bane)

÷ Forretningsdrevet CCR

÷ Rapportering og regneark

CCR er win-win

Succesfuld virksomhed



Dristighed og nytænkning



Kreative partnerskaber (CCR)

CCR er win-win

Succesfulde virksomheder



Idérigt og velfungerende samfund



Blomstrende kulturliv (CCR)